

Compendio Investigativo de Academia Journals Celaya 2015



Libro en CDROM
ISBN
978-1-939982-18-6



celaya.academiajournals.com

<http://www.academiajournals.com/inicio-celaya/>

Recopilación de Ponencias del Congreso Internacional de Investigación
Academia Journals Celaya 2015

ISBN 978-1-939982-18-6

Instalaciones del Instituto Tecnológico de Celaya
Celaya, Guanajuato, México
4, 5, y 6 de noviembre de 2015

Dificultades de las mujeres rurales para emprender un negocio en Guanajuato, con un apoyo de gobierno aprobado

Juan Antonio Castellanos Cardona, MAE¹

Resumen— La investigación realizada fue sobre el problema planteado de ¿Cuáles son las dificultades que tienen las mujeres rurales para emprender un negocio con un apoyo de gobierno aprobado?

El estudio fue aplicado a un grupo de 100 mujeres emprendedoras rurales de diferentes municipios de Guanajuato, que recibirían un apoyo económico para abrir un negocio en su comunidad. La herramienta aplicada fue un cuestionario escrito. Las variables latentes determinadas, de acuerdo al marco teórico, son Formación y apoyo familiar, y el contexto de la comunidad. Estos fueron analizados estadísticamente para identificar el problema.

Los resultados permiten disminuir las dificultades en la implementación de programas de gobierno, así como establecer líneas estratégicas que faciliten el emprendedurismo por parte de mujeres en el medio rural.

Palabras clave—dificultades, mujeres, emprendedora, rural.

Introducción

Emprender una empresa representa oportunidades de ingresos propios y fuentes de empleo para la familia y la comunidad inmediata. De acuerdo con El Economista (2015) “México, es el segundo país a nivel mundial en desarrollo de emprendedores. De acuerdo con el Reporte Global de Emprendedores Amway 2014, México presenta una actitud positiva para emprender un negocio, ubicándose en el segundo lugar, empatando con Noruega, a nivel mundial, por debajo de Suecia y arriba de Colombia”.

Aunque de 400 nuevas empresas, sobreviven sólo el 10% (El Financiero, 2014), hablar de emprendedores representa personas con valor, decididos a apostar ser sus propios jefes para tener un mejor estilo de vida y a su ritmo. Son factores fundamentales al momento de tomar la decisión de emprender.

Por otro lado, las mujeres constituyen las tres quintas partes de los pobres del mundo (ONUDI, 2003). Están limitadas a la educación, empleo y toma de decisiones; aunque basados en datos empíricos se considera que la mujer está teniendo una formación, desarrollo de habilidades y elementos más sólidos para toma de decisiones, que el hombre, resultado de su experiencia directa o indirecta por los programas sociales a los cuales es “obligada” a participar por medio de reuniones, comités, capacitaciones, eventos, explicaciones, entre otros. Es por el desempleo, migración y falta de oportunidades locales en el medio rural, lo que ha motivado a las mujeres a emprender proyectos productivos para el sostenimiento de la familia (Pérez, 2008).

De acuerdo con la “Iniciativa Futuros Iguales” impulsada por el Gobierno de los Estados Unidos de América, al cual se unió México en el 2013, cuyo objetivo es promover la igualdad de género mediante la aplicación de oportunidades... y beneficiarse de manera más amplia del crecimiento económico (Inmujeres, 2014), se busca apoyar las redes de empresarias para mejorar el acceso a mercado, fortalecer los instrumentos de financiamiento y impulsar la creación de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres.

La conformación de grupos de mujeres y el acceso a recursos, así como la participación en proyectos productivos (Arellano, 2009), no son factores determinantes para generar cambios en las relaciones de género sino pueden ser dificultades culturales y sociales para el emprendedurismo rural por parte de las mujeres.

De acuerdo con un estudio de Armenteros, López, Gómez, Guerrero (2015), entre los factores de éxito empresarial de las mujeres la obtención de recursos financieros es la parte más difícil del lanzamiento y crecimiento de una micro, pequeña o mediana empresa.

Es sobre estos aspectos que se presenta la necesidad de identificar los factores que dificultan a la mujer rural para emprender un negocio en el estado de Guanajuato, superando una de esas dificultades mayores que es el financiamiento por medio de un apoyo de gobierno aprobado.

Cabe mencionar que este estudio fue aplicado a mujeres beneficiarias del programa de “Impulso a la Mujer en la Economía Rural 2015” de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Rural del Gobierno de Guanajuato, apoyadas con proyectos productivos para emprender negocios a lo largo de todo el estado. Para lo cual se benefició adicionalmente con capacitación para el desarrollo humano y empresarial por parte del Instituto Estatal de Capacitación, por conducto de 4C Consultoría y Desarrollo, A.C.

¹ Juan Antonio Castellanos Cardona MAE, es doctorante en Alta Dirección, en el Instituto Técnico y de Estudios Superiores del Bajío, A.C. y director de 4C Consultoría y Desarrollo, A.C. de Celaya, Guanajuato, México. Ja_castellanos@hotmail.com (autor correspondiente)

Entre los elementos conceptuales a considerar en la presente investigación son:

Educación y formación. Las mujeres en el medio rural tienen una escolaridad promedio de primaria, lo que representa una limitación al tener que comprender acuerdos y realizar cálculos en la empresa. La capacitación por otra parte, está siendo aplicada a las mujeres por medio de los programas de gobierno, así como las decisiones para inversiones y aplicaciones de apoyos; esto genera un empoderamiento mayor que en el hombre, por su falta de participación social.

Se considera que en el medio rural el rezago social, bajo nivel de capital humano, son factores que limitan las capacidades emprendedoras en las mujeres.

Las capacidades desarrolladas en la gestión de comités sociales como el comedor comunitario, ofrece la experiencia para empoderar a la mujer rural y aplicarlo en la dirección de una empresa.

La exclusión a la tierra es un factor que ha orillado a la mujer rural a emprender empresas que no requieren la propiedad para la producción primaria, pues las mujeres sólo tienen el 19.8% de los ejidos en México (Inmujeres, 2014). La experiencia en otros grupos sociales ofrece la confianza y habilidades para emprender un nuevo negocio propio. Las actividades productivas están relacionadas con las domésticas (textil, alimentos, artesanal).

Las oportunidades comerciales que se presentan en su localidad y vecinas, son percibidas con mayor facilidad por las mujeres en el intercambio de experiencias con otras mujeres.

Apoyo familiar. El control de la pareja es un factor que limita el actuar de la mujer para buscar oportunidades de emprender, lo que representa tiempo adicional y poder combinar las responsabilidades domésticas con las productivas. Esto representa cambios en el tejido familiar, en pro de lograr mejores condiciones de vida. El respaldo de familiares e hijos es una práctica regular por la integración social que presentan en su entorno.

Por otro lado, el poder adquisitivo familiar mermado para alimentarse primeramente, oportunidades de estudios para los hijos y cambios en los estilos de vida, representa un motivar para emprender proyectos productivos en la familia, aun con los conflictos y tensiones con la misma.

Contexto. El capital social de la comunidad, así como sus costumbres, es un factor que puede facilitar o presionar negativamente a la mujer en torno a su figura de madre. Los estereotipos juegan un papel fundamental que están en torno a la comunidad, por lo cual el respaldo social a acciones individuales puede ser un factor de éxito.

A esto se suma la seguridad imperante en el contexto local o regional, puesto que la presencia de la delincuencia limita las decisiones emprendedoras. Así como la infraestructura y servicios públicos representan un peso que facilita o entorpece para contar con medios de comunicación, accesos, comercialización o adquisiciones.

El entorno local es parte del potencial de crecimiento de las empresas rurales.

Definición del problema

Es por lo anterior que resulta importante identificar los factores que potencian o limitan el emprendedurismo en las mujeres rurales en Guanajuato, para definir estrategias que permitan el desarrollo de las empresas rurales con el mejor aprovechamiento de los recursos asignados a los proyectos productivos aprobados.

En este problema hemos eliminado el factor de financiamiento que en otros estudios mencionan que es el primer indicador que dificulta el emprender empresas en el medio rural. Esto nos permite tener un inicio conceptual diferente sobre variables relativas a la persona y su ambiente social en donde se desenvuelve y sobre los que tiene condiciones adversas que es necesario identificar.

Por lo cual se establece como problema de investigación: ¿Cuáles son las dificultades que tienen las mujeres rurales para emprender un negocio, con un apoyo de gobierno aprobado?

Hipótesis

Emprender un negocio, con un apoyo de gobierno aprobado por parte de las mujeres rurales en Guanajuato, está en función de la formación con apoyo familiar y contexto de la comunidad. "Emp = F (FAF + CX)

Variables

Las variables de estudio son:

- Formación con apoyo familiar (FAF), es la capacitación y experiencia emprendedora en reuniones de programas; así como apoyo y participación de la familia, que reciben las mujeres.
- Contexto (Cx), como el capital social (nobleza y costumbres), infraestructura, seguridad presentes en la comunidad que facilitan o limitan el emprendedurismo.

Descripción del Método

Muestra e instrumento

Para la validación de la hipótesis se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo exploratoria, descriptiva y correlacional; tiene un diseño de corte transversal, porque las variables fueron evaluadas en un único momento con el fin de descubrir su comportamiento.

La muestra fue seleccionada sobre las beneficiarias del programa mencionado, por conveniencia de forma estratificado por sedes, siendo el tipo de muestreo no probabilístico.

El estudio fue aplicado a un grupo de 100 mujeres emprendedoras rurales de 30 diferentes municipios de Guanajuato, que recibirían un apoyo económico para abrir un negocio en su comunidad. El instrumento aplicado fue un cuestionario escrito, el cual se aplicó directamente a las mujeres participantes en la capacitación presencial a la que participaron como parte del programa de apoyo.

El instrumento fue validado por medio de la técnica de una sesión científica de consulta de expertos utilizando el método Lawshe (1975), para determinar la validez del instrumento propuesto. Además de considerar la validez de constructo (con la bibliografía consultada), validez de criterio (comparado con el diagnóstico de Inmujeres, 2014), validez de contenido (con la clasificación de las variables de estudio).

El instrumento utilizado fue clasificado en datos demográficos, tipo de proyecto, formación y educación, desarrollo empresarial, apoyo familiar y factores externos. A partir del punto tres se uso una escala de Likert de 5 puntos donde: 1 es totalmente desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. Los estadísticos descriptivos se presentan en la tabla 1.

Datos importantes sobre las mujeres que respondieron el cuestionario, podemos mencionar:

1. El 76% son casadas, 10% madres solteras. El resto son solteras y viudas.
2. El 37% tienen secundaria, el 31% primaria, el 13% preparatoria y otros el 19%.
3. El 71% son amas de casa en ese momento. El 22% trabajan por su cuenta. Otras son empleadas.
4. El 39% de proyectos solicitados son para servicios, el 38% comercio, el 14% de transformación y 9% agrícola.
5. El 29% no tiene experiencia en el proyecto, el 19% tiene entre 1 a 3 años, el 18% menos de 1 año, 34% más años.
6. El 28% solicitó ese proyecto porque le gusta, el 27% porque tenía experiencia en el trabajo, el 20% porque no hay en la comunidad, el 12% por ser un negocio de la familia, el 9% porque es fácil trabajar y otros 4%

	Media	Desv. típ.	Varianza
Municipio	10.64	8.360	69.889
Edad	45.74	13.828	191.225
Estado Civil	2.37	1.060	1.124
Nivel educativo máximo terminado	2.38	1.405	1.975
Ocupación principal	1.53	.870	.757
¿Qué proyecto productivo solicitó y fue aprobado?	3.98	1.163	1.353
¿Por qué solicitó ese tipo de proyecto?	2.92	1.489	2.216
¿Cuántos años de experiencia que tiene en el negocio del proyecto?	2.48	4.368	19.080
1 Tener estudios les facilita a la mujer rural obtener ganancias en un negocio	4.67	.829	.688
2 La capacitación que reciben las mujeres rurales proporciona herramientas para dirigir un negocio con éxito	4.80	.569	.323
3 La experiencia de las mujeres rurales como empresaria o al tener un negocio facilita emprender un nuevo negocio	4.78	.719	.517
4 El conocimiento del mercado y la competencia por parte de la mujer rural facilita "ver" el futuro para emprender un negocio	4.76	.622	.386
5 El tiempo que tiene la mujer rural para emprender un negocio es amplio	3.83	1.356	1.839
6 El apoyo de la pareja o de la familiar de la mujer rural para emprender un negocio es amplio para tener buenos resultados	4.79	.624	.390
7 La participación de los integrantes de la familia agiliza las actividades de un negocio	4.92	.394	.155
8 Los usos y costumbres de la comunidad donde vive la mujer rural facilita emprender un negocio	4.24	1.074	1.154
9 La nobleza y aceptación de la población de la comunidad donde vive la mujer rural facilita emprender un negocio	4.42	1.046	1.095
10 Las condiciones de seguridad que tiene la comunidad promueve la apertura de nuevos negocios	4.35	1.058	1.119
11 Las condiciones de infraestructura y servicios públicos facilita la apertura de negocios	4.54	.915	.837

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de los datos obtenidos con el cuestionario. Elaboración propia.

Metodología de análisis

El primer análisis realizado fue por medio del software estadístico SPSS, con la herramienta de Análisis Funcional, con Método de extracción: Análisis de Componentes principales. En este se presentaron resultados no aceptables, que requerían eliminar dos variables (Estudios formales y tiempo que dispone la mujer).

A la par se hizo otro análisis con software estadístico SmartPLS, sobre el cual se reflejó el mismo resultado obtenido con el SPSS: eliminar las dos variables que no aportaban al modelo. Por lo cual se decidió eliminarlas del análisis.

Con el ajuste anterior se obtuvo una confiabilidad del instrumento determinado con el coeficiente de Alfa de Cronbach, siendo de 0.783 mediante el software estadístico SPSS, superior a un mínimo de 0.70.

Se hizo la prueba de validez con el análisis funcional, con el mismo software, obteniendo en la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin un valor de 0.724 (superior a 0.5 como valor de referencia), en la prueba de Esfericidad Bartlett un valor de 0.000 (inferior a 0.05 como referencia) y en todas las comunalidades presentan valores de 0.4 (valor de referencia). La muestra es adecuada al instrumento y existe asociación de ítem con ítem.

Además la carga factorial fue en dos componentes de acuerdo a la matriz rotada. Con esta información se procedió a continuar el análisis con el software SmartPLS, más útil para modelado sin supuestos para investigaciones sociales y que permite una muestra pequeña de datos, basado en Modelo Ecuaciones Estructurales (Chin, 1999).

Con SmartPLS se modela la hipótesis para su comprobación. Los resultados muestran ser aceptables:

1. Confiabilidad de Alfa de Cronbach superior a 0.70 de las variables latentes. Hay consistencia interna de las variables. Ver tabla 2.
2. La validez convergente lo muestra el AVE superior a 50%. El constructo explica más de la mitad de las varianzas. Ver tabla 2.
3. Existe fiabilidad con valores mínimos de 0.70. Existe consistencia de los ítems de las variables latentes.
4. Aunque los R cuadrados son inferiores a 0.30, se toman los coeficientes de ruta (Beta) para analizar el cumplimiento de la hipótesis (Chin, 1998). Ver tabla 2.

Variables latentes	α Cronbach	AVE	Fiabilidad	Coefficiente de ruta	R Cuadrada
Apoyo y formación	0.70	0.51	0.81	0.482	0.161
Contexto	0.80	0.63	0.87	0.401	
Emprender	1.00	1.00	1.00		0.232

Tabla 2. Resumen de resultados con el SmartPLS. Elaboración propia.

5. Validez discriminante. Los resultados de la tabla 3 y 4 muestran que cada variable latente es diferente al resto de las demás variables. Esto nos muestra que las variables tienen relación teórica, expresando la correlación entre las variables latentes con sus variables manifiestas.

	Apoyo y formación	Contexto	Emprender
Apoyo y formación	0.72		
Contexto	0.401	0.795	
Emprender	0.482	0.213	1.000

Tabla 3. Criterio Fornell-Larcker con el SmartPLS para la validez discriminante. Elaboración propia.

	Apoyo y formación	Contexto	Emprender
10. Seguridad comunidad	0.278	0.776	0.129
11. Infraestructura y servicios	0.272	0.694	0.195
2. Capacitación para dirigir	0.726	0.413	0.263
3. Experiencia emprendedora	0.647	0.182	0.401
4. Mercado visión futuro	0.482	0.213	1.000
6. Apoyo familiar	0.692	0.261	0.233
7. Participación familiar	0.805	0.290	0.457
8. Costumbres comunidad	0.421	0.896	0.193
9. Nobleza población	0.266	0.802	0.157

Tabla 3. Criterio Cross loadings con el SmartPLS para la validez discriminante. Elaboración propia.

Comentarios Finales

Resumen de resultados

Con la presente investigación se pudo identificar un modelo aplicable a las mujeres emprendedoras rurales que tiene el interés de iniciar una empresa, para lo cual tengan aprobado un apoyo de gobierno para el financiamiento del proyecto productivo. Para eso se estudiaron las variables que dificultan el emprender por parte de estas personas.

Los resultados de la investigación incluyen el análisis estadístico de los resultados del cuestionario, así como la comprobación de la hipótesis planteada sobre la que se establece el modelo de implementación para superar las dificultades de emprendedurismo.

Hipótesis comprobada: Emprender un negocio, con un apoyo de gobierno aprobado por parte de las mujeres rurales en Guanajuato, está en función de la formación con apoyo familiar y contexto de la comunidad. “Emp = F (FAF + CX)

De acuerdo con la metodología aplicada y el análisis estadístico de ambas herramientas, se puede comprobar la hipótesis en cuanto a las variables que se relacionan con el modelo planteado:

Relación 1. La capacitación para dirigir, la experiencia emprendedora, el apoyo familiar y la participación familiar se relaciona positivamente con el Apoyo y Formación (FAF)

Relación 2. La seguridad de la comunidad, infraestructura y servicios de la comunidad, costumbres y nobleza de la población se relaciona positivamente con el Contexto (Cx).

Relación 3. El FAF y Cx se relaciona positivamente con el Emprender (compuesto con la variable dependiente “Conocimiento del mercado para ver el futuro”)

Conclusiones

Fundamentado en el marco teórico sobre las condiciones de la mujer rural, la parte empírica sobre el emprendedurismo urbano y rural, los elementos conceptuales que se establecen en otras publicaciones, la información arrojada de la aplicación del programa estatal de capacitación mencionado, hemos establecido de forma preliminar los factores que dificultan a la mujer rural para emprender una empresa en su comunidad con el fin de tener un mejor sustento económico y mejor calidad de vida para ella y su familia.

Analizamos que la formación de la mujer está siendo incrementada por su experiencia en otros programas sociales en los que participa. Esto crea un empoderamiento para la toma de decisiones con mayor facilidad, sobre la que se fundamenta las solicitudes de apoyo a gobierno (que cada vez son mayores que las solicitudes de los hombres). Además que el apoyo o respaldo de la familia es fundamental para lograr emprender una vez obtenido el financiamiento de gobierno, en caso contrario es una dificultad muy grande al tener el control de la pareja pudiendo malgastar el recurso obtenido.

En caso de que el capital social de la comunidad sea bajo, es una dificultad que se trasmite a la mujer de forma individual. La nobleza, entiéndase como factor contrario a envidia y rencores, de la población así como sus costumbres son importantes para facilitar no solo el emprender la empresa sino también para mantenerla en operación al obtener buena respuesta en el consumo.

Y por otro lado, la infraestructura (camino, comunicaciones, accesos, energía eléctrica) y la seguridad (violencia, robos, atentados, presencia de crimen organizado) representan factores que pueden inhibir el abrir negocios al no existir condiciones para abastecimiento, comercialización, promoción y medios de operación que ofrezcan oportunidades para la comunidad también.

Resulta interesante como las variables manifiestas, Estudios educativos formales y el Tiempo que dispone la mujer para emprender, no fueron significativas para las mujeres entrevistadas por lo que se eliminaron del estudio. Estas no representaban valor al modelo.

Recomendaciones

Los resultados permiten disminuir las dificultades en la implementación de programas de gobierno, así como establecer líneas estratégicas que faciliten el emprendedurismo por parte de mujeres en el medio rural. Para aplicar el modelo es necesario medir las variables en la comunidad donde se vaya a establecer las acciones de emprendedurismo para obtener los mejores resultados para las mujeres rurales, sus familias y la misma comunidad.

Es necesario ampliar la muestra a todos los municipios del estado para hacer concluyente el modelo presentado, así como aplicar algunos casos de estudio en los proyectos productivos aprobados por el gobierno de Guanajuato.

Como un estudio posterior complementario, se recomienda ampliar el tema de desarrollo económico con empresas nuevas en las comunidades como un factor de desarrollo rural sustentable que impacte territorialmente con programas integrales.

Referencias

- ONU. "Una vía para salir de la pobreza" *Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial*, 2003.
- Muñoz Aguirre, Christian Dennis. "Diagnóstico cualitativo sobre las necesidades de empresarias indígenas y rurales," *Inmujeres*, 2014.
- Pérez Villar, María de los Ángeles. "Género, empoderamiento y proyectos productivos: mujeres indígenas chántales de Tabasco," *Tesis doctoral Colpos*, 2008.
- El Financiero. "Empresas cierran por falta de rumbo: IMEF; de 400 nuevas, sobreviven 10% ". <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/cierre-de-empresas-por-falta-de-rumbo-imef-de-400-nuevas-sobrevive-10.html>, mayo, 2014.
- El Economista. "México, segundo país a nivel mundial en desarrollo de emprendedores". <http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/03/26/mexico-segundo-pais-nivel-mundial-desarrollo-emprendedores>, marzo, 2015.
- Arellano Abasolo, Antonio. "Participación de mujeres en proyectos productivos y cambios en las relaciones de género y las identidades masculinas y femenidas, en Tetela de Ocampo, Puebla," *Tesis de maestría Colpos*, 2009.
- Gómez Gutiérrez, Elizabeth Lourdes; Armenteros Acosta, María del Carmen; Guerrero Ramos, Liliana; López Chavarría, Sandra. "Relación entre los perfiles de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcréditos: un análisis en micro empresa de Saltillo, Coahuila," *Revista Internacional Administración & Finanzas*, Vol. 8, No. 2, 2015.

Notas Biográficas

El **M.A.E.** Juan Antonio Castellanos Cardona es director de 4C Consultoría y desarrollo, A.C. en Celaya, Guanajuato. Realiza su tesis doctoral sobre la competitividad del mezcal. Su primera maestría es en Administración de Empresas por la *Universidad Autónoma de Nuevo León* y la segunda es en Prestación de Servicios Profesionales por el *COLPOS*. Juan Antonio tiene más de 12 años en la prestación de servicios de consultoría en el área de emprendedurismo, desarrollo rural, proyectos productivos con perspectiva de género en todo el estado de Guanajuato.

APENDICE

Cuestionario utilizado en la investigación

El cuestionario se puede localizar en la página web <http://www.4c-consultoria.org/investigaciones.html>, con fines de referencia, ser utilizado para otras investigaciones sobre el tema similar que puede proporcionar elementos del instrumento.